

BELEIDSPLAN

Stichting Wereld Dorpen voor Kinderen geeft financiële steun aan de liefdadigheidsprogramma's van de Zusters van Maria in Zuid Korea, Filippijnen, Mexico, Guatemala, Brazilië en Honduras en verstrekt voorlichting en informatie over de toestand van kinderen en volwassenen die in armoede leven.

Door de hulpverlening door de Zusters van Maria aan de armste der armen hebben duizenden kinderen een kans om te ontsnappen aan de armoede door middel van onderwijs en een beroepsopleiding. Afgestudeerden zijn in staat om snel werk te vinden en uit te groeien tot jong zelfstandige volwassenen die op hun beurt hun eigen familie uit de armoede kunnen helpen.

De kinderen variëren in leeftijd van pasgeboren baby's tot late tieners. In de Werelddorpen van de Zusters van Maria krijgen de kinderen onderdak en volgen een volledig erkend onderwijsprogramma, van kleuterschool tot en met voortgezet onderwijs. De leerlingen van het voortgezet onderwijs krijgen bovendien ook een beroepsopleiding die hen in staat stelt om na hun studies heel snel werk te vinden. Tot nu toe heeft Stichting Wereld Dorpen voor Kinderen méér dan 130.000 kinderen geholpen zich te bevrijden uit een leven vol armoede.

Fondsenwerving strategie

Ook in de toekomst blijft de doelstelling van Stichting Wereld Dorpen voor Kinderen om zoveel mogelijk financiële steun te genereren via fondsenwervende activiteiten en om meer mensen te voorzien van informatie en voorlichting over de benarde situatie van de kinderen.

Dit doen wij door:

- 1) Op een kostenbewuste manier te werken; de exploitatiekosten, inclusief de uitbesteding van professionele diensten aan derden, zoals onze donor-database, worden beperkt en ook de kosten voor andere diensten zoals bankkosten, worden goed in de gaten gehouden.
- 2) Een efficiënt fondsenwerving programma te implementeren om nieuwe en potentiële donateurs te bereiken -zodat de kosten om €1 te werven tot een minimum worden beperkt en donateurs betrokken blijven en het verloop klein. Zo kan Stichting Wereld Dorpen voor Kinderen de investeringen om nieuwe donateurs te werven, beperken.
- 3) Een aanzet te geven tot het opzetten van een programma voor periodieke schenkingen en het werven van grote donateurs; hierin zien wij mogelijkheden om de komende tien jaar te groeien.
- 4) Een multimedia communicatie strategie om donateurs te werven en een groter publiek te bereiken (Stichting Wereld Dorpen voor Kinderen is van plan in 2016 een nieuwe website te lanceren en haar aanwezigheid op de sociale media verder te ontwikkelen).

De gegevens van de afgelopen jaren tonen aan dat investeringen om donateurs over te halen tot maandelijkse donaties, zeer kosteneffectief is. Als een donateur eenmaal is overgestapt op maandelijkse donaties, de liefdadigheidsinstelling ervan uit kan gaan dat de donateur nog jaren betrokken blijft, terwijl de onkosten sterk kunnen worden teruggebracht. Door deze succesvolle strategie kan Stichting Wereld Dorpen voor Kinderen nu en in de toekomst haar

inkomsten verhogen en de kosten voor fondsenwerving laag houden Op deze wijze kan het aandeel van de totale omzet dat aan de liefdadigheidsprojecten van de Zusters van Maria wordt besteed, zo groot mogelijk blijven.

Stichting Wereld Dorpen voor Kinderen wil graag de steun aan de Zuster van Maria verhogen zodat zij hun activiteiten kunnen uitbreiden; vooral nu begin 2017 het nieuwe Jongensdorp in Honduras wordt geopend. Dit Jongensdorp heeft de capaciteit om 700 behoeftige jongens op te nemen.

Amsterdam
November 2016